

COMMANDITES

L'événement le plus médiatisé

Après quatre ans de médiatisation, le scandale des commandites est devenu l'événement le plus important sur le plan des nouvelles dans les années 2000 au Québec.

JESSICA NADEAU

Le Journal de Montréal

C'est ce que révèle une analyse de la firme Influence Communication, qui collige chaque jour toutes les nouvelles en Amérique du Nord et détermine le poids média de celles-ci.

Ainsi, en termes de volume et de longévité, c'est le scandale des commandites qui remporte la palme de la nouvelle la plus médiatisée au Québec.

Du jamais-vu

«L'ampleur de la nouvelle, la démesure et la polarisation autour d'un dossier comme ce fut le cas pour le scandale des commandites, c'est du jamais-vu», soutient Jean-François Dumas, président d'Influence Communication.

Dans les journaux, depuis 2002, quelque 87653 articles ont été publiés sur le sujet au Canada, dont 28 % au Québec seulement.

Du côté des radios et de la télévision, le scandale des commandites a accaparé 8921 heures de temps d'antenne, soit l'équivalent de 371 jours de diffusion en continu.

Et les médias québécois ont contribué pour 52 % du volume grâce, notamment, à la diffusion des travaux de la commission Gomery.

«Si l'événement va marquer l'histoire, la médiatisation et la façon dont il se vivait tous les jours vont aussi laisser sa marque», affirme M. Dumas.



JOHN GOMERY
star à sa manière